

ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ КОМИЧЕСКИХ ЖАНРОВ В ПЕРИОДИКЕ ТАТАРСТАНА

А.И. Шурхаев,

Центр внешкольной работы Приволжского района г. Казани, педагог
E-mail: Tolya.Shurhaev@yandex.ru

Аннотация: анализ современной печати Республики Татарстан показывает, что в ней наряду с общими проявлениями комического, отраженного в ряде федеральных изданий, есть и свое неповторимое, оригинальное, специфическое проявление. Особенно это касается малых (авторских) жанров в различной их интерпретации. Оперативность, оригинальность (неологизмы, юмор, ирония, сарказм, гротескные конструкции, окказиональность верстки и т.д.), близость контекстуальному ожиданию читательской аудитории делают данные жанры достойными их изучения.

Ключевые слова: юмор, сатира, ирония, неологизмы, авторский жанр, байка, анекдот, карикатура, синтез.

Summary: the analysis of modern printing of Republic of Tatarstan shows that in it along with the General manifestations of the comic reflected in the number of Federal publications have its unique, original, specific manifestation. Especially it concerns small (copyright) genres in most of their different interpretation. Efficiency, originality (neologisms, humor, irony, sarcasm, grotesque design, occasionally layout etc), proximity contextual waiting audience, make these genres worthy of study.

Keywords: humor, satire, irony, neologisms, copyright, genre, a story, a joke, cartoon, synthesis.

В данной статье мы будем больше внимания уделять именно специфике проявления комического в русскоязычной печати Татарстана, ее особенностям как в текстовой, так и в знаковой формах их проявления (графика, коллаж, фото и т.д.). Начнем анализ с газеты «Республика Татарстан».

Разнообразие рубрик, жанров в данной газете, позволяют широко использовать огромные стилистические ресурсы, что в свою очередь является важным фактором привлечения читательской аудитории. О них будет рассказано далее.

Отметим сразу, что одним из основных источников комического в газете является довольно редкий для современных печатных СМИ жанр «Байки», часто комический по своей семантике. Это заметно выделяет данное издание из ряда других. Остановимся подробнее на этом жанре.

Привлекает внимание рубрика «Личности известные, факты интересные» (автор и ведущий А. Иноземцев). Важно отметить, что заголовок рубрики структурно выстроен на рифме, что уже несет в себе дополнительную экспрессию, вместе с семантической составляющей выполняя и гедонистическую функцию.

Вот одна из единиц жанра, рассказывающая читателю о Сталине: «Если Сталин даст добро, зацелую все бюро». Сюжет байки таков. В Кремле шел банкет по поводу Первого мая. Была приглашена писательская элита. Один из маститых подошел к Кагановичу, поздравил его с праздником и от избытка чувств поцеловал. Затем к Микояну и т.д.

Наконец подошел к Сталину. Сталин отстранил его от себя: «Нельзя же в один вечер перецеловать все политбюро. Оставьте как-нибудь до следующего раза» [1].

Как мы уже отмечали выше, байка – редкое, а вернее сказать редчайшее явление в контексте комического поля российских печатных СМИ. И в этом плане газета «Республика Татарстан» является почти исключением.

Стилистические ресурсы байки неисчерпаемы, как с выразительно-изобразительных лексических возможностей, так и частым использованием различных тропов, фигур, других стилистических конструкций. Байка как жанр является пусть и коротким, но повествованием о конкретном человеке, несет в себе отголосок документальной правдивости, пусть и поданный через призму творческого домысла.

В. Астафьев, рассуждая о «писательской правде», говорил, что: «Повествование, основанное на документах, воспоминаниях и сама жизнь незаурядного человека куда как интересней» [2].

Таким образом, жизнь показывает, что жанр байки, по своей сути – это одна из форм синтеза документально-художественно, образной ее интерпретации, канал, по которому информация поступает к читателю по своим законам.

В русскоязычной периодике активизируется и малый жанр, рожденный в татароязычной печати, по ряду характеристик близкий анекдоту, который называется «мэзэк». Стоит отметить, что появление мэзэков на татарском языке относится к XIX в. Они включались в различные сборники, в том числе таких выдающихся просветителей как Каюм Насыров, Таиб Яхин и других.

В конце XIX – начале XX вв. выходили сборники, состоявшие из мэзэков. Такие как: «Правдивое слово», «Сказка – быль», но главное «с этого времени мэзэки начали все чаще появляться на страницах настенных календарей, газет, журналов» [3].

Это слова известного исследователя мэзэков Ф. Урмангеева. И далее он же: «Оживились и публикации мэзэков. Они часто появлялись в периодической печати, особенно в сатирическом журнале “Чаян”» [4]. На наш взгляд, стоит проанализировать технологию структуры записи жанра мэзэка, которая, кстати, не идентична анекдоту, хотя по многим параметрам схожа с ним.

Постепенно жанр «перекочевывает» и в русскоязычную публицистику. Динамика сюжета, порой алогичность его семантики, афористичность диалога героев, часто несут в себе подтекстуальное значение, проявляя себя через форму иносказательности. Важно подчеркнуть, что оценка, характеристика персонажей данного жанра часто раскрывается не через их действия в повседневности, а лишь в исключительных обстоятельствах.

В жанре отсутствует развернутая характеристика героев. Часто подчеркивается какая-либо особенность человека, выразительные черты его характера,

делается акцент на типизацию персонажей жанра. Мэзэк – своего рода орудие критики, в нем часто наблюдается стремление к обобщенности образов, среди которых лидирующее место занимают общечеловеческие типы хитрецов, лентяев, мудрецов и т.д.

Мэзэк отличает широкий стилистический выбор языковых средств, многообразие его экспрессивных возможностей, краткость, сжатость, афористичность жанра, и в то же время предельная обобщенность требуют емкого, выразительного стиля в ходе раскрытия сюжета, который выработался со временем в ходе длительного развития комического как одной из эстетических категорий татарского народа.

Думается, что мы не зря подробнее остановились на данном жанре. Жанр мэзека уникален и не встречается в изданиях федерального уровня. В то же время может служить прекрасным не только развлекательным, но и познавательно-публицистическим источником информации. Он способен конкретно указывать на недостатки общества по методике анекдота, но со своими особенностями.

Особое место в контексте «комической публицистики» Татарстана также занимает жанр анекдота. Проводя сравнительную параллель с публикацией анекдотов в федеральной печати, необходимо признать, что там им уделено гораздо меньшее место как по количественной, так и семантико-социальной направленности. Далее эта разница будет подчеркнута.

Особенно хочется указать, что наряду с развлекательно-нейтральной семантикой, на уровне бытового разговора, семейных коллизий, каких-либо сюжетных конструкций каламбурного плана, анекдот в республиканской периодике чаще все же носит углубленный социально-общественный характер.

Рассмотрим одну из единиц данного жанра в газете «Казанские ведомости».

«Сидят два наркомана. Перед ними лежит полный шприц. Один говорит:

- «Слушай, а что если это все мне вколоть?
- Кровь из носа пойдет.
- Че, так сильно торкнет?
- Нет, по морде получишь!!!» [5].

Здесь анекдот по законам номинации своего жанра трансформирует, отражает проблемный вопрос нашего времени – наркоманию. Задача данного жанра в газете – не показать, как выходить из этой ситуации, а заострить, обратить внимание читателей к данной проблеме через законы смешного.

Эмоциональность, экспрессивность, комизм диалога двух наркоманов, проявляет себя не только через семантику (смысловую сторону) анекдота, но и через стилистическую окрашенность слов. Лексика выстроена на спряжении разностилевых уровней: нейтральной, сленга, просторечия и т.д. Просторечная лексика дает нужную характеристику героям, дает читателю более ясное представление о них, поскольку «просторечные слова употребляются обычно в целях сниженной, грубоватой характеристики явлений и предметов реальной действительности» [6].

Бесспорно, смеховой эффект при прочтении данного анекдота возникает через коммуникативную точность его подачи, через соотношения смысла слов, контекста, а так же грамматической конструкции и соотношения частей текста. Немаловажно, что он глубоко ассоциативен, так как выстроен на определенной парадигме.

Этого нельзя сказать об анекдотах в федеральной периодике. Интересно отметить и некую «номинативную» составляющую анекдота в республиканской газете «Молодежь Татарстана», где стилистика подачи жанра действительно выдержана в стиле лексики, близкой к молодежному языку. Да и семантическая их составляющая близка своей возрастной аудитории, что не всегда можно сказать об анекдотах в «Комсомольской правде», «Московском комсомольце» и других формально молодежных центральных изданиях.

В газете «Молодежь Татарстана» анекдот выделяется и тем, что он строится на определенном теоретическом фундаменте, он глубоко системен по отношению к контексту газеты в целом, как правило, затрагивает (в прямом или косвенном виде) проблемы молодежи.

Приведем два анекдотических высказывания из «говорящей» рубрики «Анекдоты ко дню студентов»:

«Лекция – это процесс перехода записей лектора в записи студента без прохода через чей-либо мозг».

«Сначала сдам сессию, а потом уже бутылки» [7].

Этот факт носит, бесспорно, репрезентативный характер, позволяет отчетливо вычленить, обосновать, дать определенную качественную характеристику «татарстанскому анекдоту». Философия эффекта в публицистике анекдота заключается в его умении парадоксально, но правильно отразить жизненные явления, потому что «это иносказательная, метафоричная мысль, раскрывающая одно явление через другое» [8].

Широко бытует мнение, что анекдот – источник развлечения. Бесспорно, что и эта концепция верна, но все-таки не менее важной является его информативная функция, что подтверждает подборка анекдотов в таких изданиях республики, как «Вечерняя Казань», «Татарские края», журнале «Чаян».

Особенно остротой, полемичностью, сарказмом отличаются анекдоты в газете «Татарские края», отражающие в гипертрофированной форме непростые отношения в нашем обществе. Вот один из них.

«- Папа, скажи, все сказки начинаются со слов: “жили-были”?»

- Нет, сынок, самые лучшие сказки начинаются со слов: “Если вы проголосуете за меня на выборах”» [9]. Сколько иронии в этих словах, нередко отражающих правду жизни.

Разумеется, анекдот – не оперативная заметка, и он не появится уже на следующее утро после какого-то события, но и задача у него иная: художественно проанализировать это событие. Ярко, оригинально показывает себя авторский жанр в газете «Вечерняя Казань».

Здесь наблюдается интенсивный процесс дифференциации авторских рубрик комического характера, вызывающих интерес своими конструктивными особенностями. Это такие рубрики как: «Объявления», «Юморески», «Полу-

стишки», «Вокруг пословиц и поговорок», «Мыслишки», «Оговорки и ослышки», «Выражения», «Календурь» и многие другие. Привлекает публицистической остротой материал «Вырванные места из Проекта основ Конституции» (автор Б.Брайнин), который представляет собой пародию на Конституцию Российской Федерации [10].

Материал структурно подражает форме документа, имитирует подачу его содержания, но в алогичной (комической) семантике. Согласно номинативной сущности комизма, одновременно шаржирует, иронизирует, алогизирует ее суть. Приведем несколько фрагментов:

- «Гражданин России имеет право на свободу слова, иногда двух, трех».
- «Гражданин России имеет право на свободное голосование. Голосование открытое, проводится поднятием руки у края тротуара».
- «Гражданин России имеет право к отправлению естественных потребностей как-то: ценные и заказные бандероли, письма, посылки и т.д.».

Структурно-семантическая модель данных пародий – важнейшая исходная точка их характеристики как формы специфического (комического) анализа объекта изучения. Цель автора: обратить внимание аудитории на какие-то моменты Главного документа страны.

Анекдоты в республиканских печатных СМИ нередко указывают, что комическое – оборотная сторона серьезного, что это синтез двух на первый взгляд противоположных, но на деле единственных сторон одного целого – явлений жизни. Можно сказать, что формула смешного здесь носит более публицистический характер.

Авторы известной книги «Мастерство публичного выступления» Т.Б. Маркичева и Е.А. Нотин уделяют большое внимание комическому как одному из важнейших инструментов работы с аудиторией.

Они пишут: «Отсюда ясно, почему одним из симптомов застоя было увядание комического и в литературе, и в журналистике, и в устном слове. Бюрократ, особенно сановный, пуще всего боится обличения смехом» [11].

Вызывает интерес тенденция структурировать комизм в виде аббревиатур, перевернув настоящее их смысловое содержание на новый комический, а значит и неожиданный лад.

Например, такой: «МОК – медали отбирают козлы» [12].

Смешно? Наверное, кому как. Но экспрессивно уж точно! Здесь анонимный автор используя «настоящую» формулу аббревиатуры, которая привычна и знакома читателю (обладающая особой экспрессией), включив в работу механизм алогизма, через него доносит до читателя свою рабочую идею, затрагивая по сути очень серьезные вопросы спортивной этики.

Эта миниатюра также полна особого глубинного смысла, несет в себе свой философско-этический подтекст, свое видение мира.

«Обезьяна уже встала на ноги, когда же ты, человек, поднимаешься с колен?» (автор Б. Крутияр) [13].

Наряду с комизмом (глубокая ирония), стоит особо остановиться на расположении жанра в газете, с точки зрения визуального восприятия читателем

данной информации. То есть на выделении их (миниатюр) при верстке (шрифт, размер, цветовой оттенок и т.д.).

Стоит добавить, что в республиканской периодике вообще верстка малых жанров в контексте газет нередко носит окказиональный характер, самобытно, оригинально подавая данные жанры читателю в их оригинальной «упаковке» (выделение формой шрифта, его цветовой гаммой, размером, фоном и т.д.). Это продиктовано и особой их (жанров) задачей воздействия на аудиторию.

Например, выделение афоризма в левом верхнем углу «Вечерки», «столбики» анекдотов в журнале «Чаян», характерное оформление байки в газете «Республика Татарстан» и т.д.

Исследователь человеческой памяти Р.Ю. Ильюченко считает, что: «Информация, идущая в мозг, бесконечна: более того, одновременно идут несколько потоков информации, происходит выбор стимулов с включением механизмов ориентировочного рефлекса и внимания. Мозг должен решать, причем мгновенно, что важно, что менее важно, что оставить для легкого воспроизведения в будущем, а что спрятать в кладовые памяти поглубже. Все это делают регуляторные механизмы памяти» [14]. Такая подача жанра и помогает читателю заострить на них свое внимание.

Резюмируя публикации комического в данной газете можно сделать вывод, что газета «Вечерняя Казань» – наиболее «авторская» газета, она всегда в поиске форм смешного, в известной мере являясь «лабораторией комического» в контексте публицистики Татарстана, а в определенном плане и всей периодики России.

Однако характеристика специфики комического в публицистике республики будет не полной без учета такой газеты как «Молодежь Татарстана».

Наряду с небольшим количеством карикатур в графическом плане в газете в основном присутствует рисунок, как правило, юмористического характера (отсутствует социально-общественная критика).

«Эти элементы ограниченной сферы употребления могут быть введены в речь только с определенной целью, например, в качестве выразительных средств, подчеркивающих отношение говорящего» [15].

В газете «Молодежь Татарстана» анекдот выделяется тем, что он строится на определенном теоретическом фундаменте, он глубоко системен по отношению к контексту газеты в целом, как правило, затрагивает (в прямом или косвенном виде) проблемы молодежи.

Движение жанров – это движение самой жизни во всем ее богатстве, а значит и движение литературного процесса, который отражает жизнь. Это «одна из граней литературного процесса. И в каждый исторический период динамика жанров позволяет судить о тенденциях внутреннего развития, оформляющихся утверждением того или иного жанра» [16]. Это особо важно, так как экспрессивно-эмоциональные возможности комического огромны, стилистические ресурсы его проявления очень содержательны.

Отличает «комическую публицистику» Татарстана и ряд рубрик, продолжающих славную традицию действенности, актуальности, жизненной значимости печатного слова. Это также выгодно отличает публикации некоторых изданий в республике.

Особое место в контексте комической публицистики Татарстана занимает юмористический журнал «Чаян». Это один из старейших сатирических журналов Советского Союза и современной России.

У журнала есть свои традиции, правила, своя школа карикатуры, демократические установки специфического характера. О своеобразной форме демократии в журнале стоит сказать особо. «Чаян» – одно из изданий, где большую роль (особый статус) играет редколлегия, члены которой решают, отбирают к публикации материал, делятся опытом с молодежью, передают им традиции, навыки, знания чаяновской школы. В других изданиях материалы отбирают главный редактор и главный художник.

«Чаян» всегда был не только (и не столько) развлекательным журналом, сколько оружием идеологической борьбы своего времени. Как особый феномен, как критическо-развлекательный печатный орган «Чаян» был глубоко системным явлением в контексте публицистического поля советского государства.

На наш взгляд, стоит сказать о том, что наряду с традиционными жанрами здесь присутствуют и авторские жанры, носящие временный характер. Они отличаются афористической сжатостью, но всегда не похожи, оригинальны, имеют свою характерную стилистику, свои экспрессивные и лексические способности.

Так, например, в журнале «Чаян» уже не одно десятилетие с успехом публикуется рубрика «И вот что сказал Шумбай...», поднимающая острые вопросы современности, а в газете «Казанские ведомости» завоевала популярность рубрика «О чем говорим, о чем спорим...» ведущим которой был известный писатель и критик Р. Мустафин.

Здесь привлекает к себе практически уже забытая действенность слова, сохраняется пусть частично и иллюзорное влияние печати на протекание жизненных процессов.

Отличает «Чаян» и тяготение к фольклору других стран, что расширяет выразительные возможности журнала, несет аудитории ощущение новизны, необычности, ощущение своеобразного духовного праздника.

Их присутствие проявляет себя в рубрике «Веселые гости». Отличает от других изданий и рубрика «Детская площадка», где комически обыгрываются высказывания детей. Важно подчеркнуть, что инициатива, проявленная журналом в отношении детей, необходима, так как в российском медийном пространстве детской периодики немного. И такая рубрика при семейном чтении журнала, разумеется, имеет свои положительные стороны.

Необычно авторский малый жанр проявляет себя в республике и в графических формах. Давние традиции казанской школы карикатуры по-особому проявляют себя в контексте общероссийских СМИ. Интересно в этом плане высказывания главного редактора журнала «Чаян» З.К. Закиева.

Рассуждая о комической (юмористической, сатирической) графике, он подчеркнул, что: «Казанская школа графики дает нам возможность не потерять лицо карикатуры, сохранить наши позиции (Советского Союза, России) за ру-

бежом. Мы стали центром карикатуры в России естественным путем, сохранив самое лучшее, что в ней было» [17].

В продолжение мысли маститого сатирика можно добавить, что казанская карикатура носит публицистически наступательный характер, она боевита, затрагивает самые злободневные вопросы нашего социума.

Так, например, очень активно проявляет себя данная эстетическая единица в газете «Вечерняя Казань». Только за период 2000-2004 гг. в ней было опубликовано 2342 единицы рисунка юмористического характера, носящих самостоятельный характер. 1282 единицы рубрики «Тема дня» сатирической направленности, 976 единиц рубрики «Скажите сы-ы-р», также с ярко выраженной комическо-социальной тенденцией.

Остро, боевито, актуально позиционирует графика в газете «Казанские Ведомости», проявляя себя через такие рубрики как: «Реакция», «Кар-Клуб», «Сабантуй» и другие. Такое повышенное внимание газеты к графике как источнику информации выделяет ее из других газет Республики Татарстан. Вот один из таких примеров.

Рисунок полон памфлетного начала, выстроен на сарказме, гротеске. Перед читателем проходит встреча двух делегаций. Кроме двух глав делегаций,жимающих друг другу руки, на остальных членах надеты шутовские колпаки [18].

Дальше можно не продолжать. Мысль художника глубока и понятна без слов. Шутовские колпаки лучше всяких слов проецируют шутовские намерения переговоров. В специальной статье можно, конечно, было бы и указать их причину, но основная идея понятна и без слов.

Графика-карикатуриста В. Бибишева, регулярно появляющаяся на страницах республиканской прессы, отражает мир во всем противоречии, показывая его ценности, нередко обобщая до уровня их философского осмысления, до уровня философского тождества, исходя из единения, синтеза природы человека и общества.

По-боевому остро проявляет себя в контексте татарстанской периодики комический рассказ, в какой-то мере взявший на себя функции фельетона. За счет своей боевитости, актуальности, большим выразительным возможностям. Особенно ярко это проявляется в журнале «Чаян».

Комический рассказ в «Чаяне» часто актуально ироничен, а значит публицистичен. Он анализирует, осмеивает, а в конечном итоге осмысливает то или иное общественно важное явление, при помощи такого универсального оружия критики как ирония. Вот один из типичных рассказов такого жанра в журнале.

Называется он «Кадр за кадром», автор Р. Измайлов. Рассказ пародирует «новостную парадигму» российских электронных СМИ, нередко выстроенную на надуманных криминальных, «острых», искусственно интригующих зрителя сюжетах.

Вот небольшой отрывок беседы такого «творчества» двух сотрудников ТВ.

- Есть новость! – встрял Шерстянкин. – Восьмиклассник из пятой школы в Москву едет на биологическую олимпиаду.

- Гм... А случайно травкой не балуется? – с надеждой начала Гулькина. – Нет? Ужасно... Совсем нечего показывать. Ну, шевелите мозгами...»

Действительно, в рассказе есть что-то от фельетона, он полон иронии, а то и сарказма. Приведу вновь высказывания редактора «Чаяна» З.К. Закиева. Интересны его рассуждения о юмористическом рассказе:

«Что касается юмористического рассказа, то он встал в один ряд с фельетоном. Они спорят, хорошо спорят, По-дружески спорят. Фельетон сегодня выхолощен, а юмористический рассказ ярко проявляет себя».

Особый колорит, особый ресурс экспрессии несет в себе билингвическая составляющая комического в контексте российских печатных СМИ.

Резюмируя итоги функционирования русскоязычных печатных СМИ Татарстана и федеральных печатных СМИ, можно сказать о следующих их различиях:

- оригинальности казанской школы карикатуристов;
- тематической характеристикой анекдота в газете «Молодежь Татарстана» (выдержанность молодежной тематики, что не наблюдается в других молодежных изданиях);
- преобладающей сатирической интерпретации социальной тематики газеты «Татарские края»;
- активации такого жанра как «байка» в газете «Республика Татарстан»;
- наличии жанра «мэзек» в республиканских печатных СМИ;
- оригинальности журнала «Чаян» (полижанровость, заостренность на социальной тематике и т.д.)
- динамике проявления авторского начала в газете «Вечерняя Казань» (авторские жанры, окказиональность верстки, выделение афоризма).

Таким образом, можно сделать вывод о некоторых особенностях малых (авторских) жанров в периодике Татарстана. Это дает возможность журналистам находить новый дополнительный потенциал выразительности.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Татарстан. 2001. 18 июля.
2. *Астафьев В.* Все му своё час. М.: Молодая гвардия, 1985. 103 с.
3. *Урмангеев Ф.* Веселая россыпь. Казань: Татарское книжное издательство, 1978. 118 с.
4. Там же.
5. Казанские ведомости. 2001. 7 июля.
6. *Введенская Л.А.* Русский язык, культура речи / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашапова. Ростов-н/Д.: Феникс, 2005. 62 с.
7. Казанские ведомости. 2003. 2 авг.
8. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. М.: Высшая школа, 1974. 352 с.
8. *Борев Ю.* Эстетика. М.: Изд-во полит. лит-ры, 1975. 194 с.
9. Татарские края. 2003. № 49.
10. Вечерняя Казань. 2003. 21 янв.
11. *Маркичева Т.Б., Нотин Е.А.* Мастерство публичного выступления. М.: Знание, 1989. 141 с.
12. Вечерняя Казань. 2003. 31 янв.

13. Вечерняя Казань. 2004. 21 апр.
14. *Ильюченко Р.Ю.* Память хорошая, память плохая. Новосибирск.: Наука, 1991. 88 с.
15. *Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю.* Русский язык и культура речи. Ростов-н/Д.: Феникс, 2005. 98 с.
16. *Анухтина В.А.* Современная советская проза. М.: Высшая школа, 1973. 165 с.
17. Беседа состоялась в августе 2007 г.
18. Казанские ведомости. 2000. 1 июля.

ГРАФФИТИ КАК ПРЕДШЕСТВЕННИК ВИЗУАЛЬНОЙ СТОРОНЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Н.В. Щетинина,

Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант

E-mail: kadares@gmail.com

Аннотация: статья посвящена исследованию современных медиа и новых стратегий обмена информацией. Граффити – явление, ярко иллюстрирующее изменения в информационной инфраструктуре XX и XXI вв. На примере граффити автор демонстрирует особенности визуальной информации и скорость распространения знаков в современном мире. Также автор подчеркивает значимость визуальных образов как знаков символического поля.

Ключевые слова: медиа, Интернет, граффити, символ, язык, знак, информация, печать, телевидение, фотография.

Summary: this article is about research of contemporary media and the new strategies of information exchange. Graffiti is the phenomenon that illustrates changes in the information infrastructure of the 20th and 21st centuries. The author exemplifies with graffiti some specific features of visual information and the speed of sign circulation in the today's world. Also the author stresses the importance of visual images that function as signs in the symbolic field.

Keywords: media, Internet, graffiti, symbol, language, sign, information, press, television, photography.

Общеизвестно, что визуальная информация наиболее доступна с точки зрения восприятия. С появлением социальных сетей в Интернете и фотосервисов, а также сетей «Instagram» и «Tumblr» изображение занимает ведущие позиции в мире медиа.

Современная визуальная культура складывалась примерно с 1950-х гг. На нее повлияло бурное развитие голливудского кинематографа, экспрессивная риторика рекламного плаката, развитие модной и репортажной фотографии.